



Zona / País Irlanda
Importador BWG

Código F1Y
Descripción CET-AA-ALPACA_ORG-IM2-RE-750-IRL-BWG-(QR2)
Línea Alpaca Organic
Formato 750

Modificación archivo 24/01/24
Fecha aprobación 25/03/24

Archivo preparado por: Carlos Cabrera / mail: ccabrera@vspt.cl

PARA USO INTERNO
TIV: VO0LT00101

68 mm

75 mm

Fondo simula papel final
NO IMPRIMIR

11% vol

11.5% vol

12% vol

12.5% vol

13% vol

13.5% vol

14% vol

14.5% vol

15% vol

15.5% vol

16% vol

Alpaca

ORGANIC RED

Cabernet Sauvignon / Carmenère / Syrah

ALPACA ORGANIC WINE IS PRODUCED IN A SPECIAL VINEYARD WHERE PRACTICES ARE SUBJECT TO ORGANIC STANDARDS AND REGULATIONS TAKING SPECIAL CARE OF THE SOIL, VINES AND VINIFICATION. THIS EXPRESSIVE RED BLEND HAS INTENSE RED FRUIT AROMAS, WITH NOTES OF BLACK PEPPER AND DARK CHOCOLATE. RIPE AND CONCENTRATED ON THE PALATE WITH A RICH, SILKY MOUTHFEEL. PERFECT TO PAIR WITH CASSEROLES, RED MEATS AND STRONG CHEESES. SERVE BETWEEN 16°C - 18°C

Imported by BWG Wines & Spirits Dublin 24 Ireland.

Produced and Bottled by Viña San Pedro Tarapacá S.A., Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago - Chile.

Certified Organic by Ecocert Chile S.A. COD. 001. CL-BIO-001

Envasado en Chile

Contains Sulfites - Inedholzder sulfitter- Enthält Sulfite

Scan for ingredients and nutritional information

100ml: E= 347 kJ/ 83 kcal

XX% vol - 75 cl e

CHILE

DEJAR ESPACIO EN BLANCO para imprimir N° de lote en planta

magnificación 80% truncada alto (aleatorio) 29,83 x 18mm

EAN-13 780443672095-1

FLY

COLOCAR VARIABLE SEGÚN OC

GA (*)	GA
11	N
11.5	O
12	P
12.5	Q
13	R
13.5	S
14	T
14.5	U
15	V
15.5	W
16	X

Medidas (ancho x alto) 68 x 75 mm
Papel Estate #7 Natural Kraft WSA RH09 WHITE KRAFT Respaldo PET
ESTATE #7-W4-G62S(Arclad)Respaldo Glassine
Barniz UV Mate
Impresión y Pegado Digital / Autoadhesivo
Sentido de salida AISA 3 (Molina) / AISA 4 (Isla de Maipo)
Diámetro rollo 350mm +/- 10mm (aplicando redondeo de cantidades)
entre 3 y 4,5 mm
Paso etiquetas/contras NUNCA inferior a 3mm

Colores

P Neutral Black U

Blanco cubriente