

Archivo preparado por: **Carlos Cabrera** / mail: ccabrera@vspt.cl

12% alc./vol.  
12,5% alc./vol.  
13% alc./vol.  
13,5% alc./vol.  
14% alc./vol.  
14,5% alc./vol.  
15% alc./vol.


60 mm

100 mm

**Gato Negro Merlot 20XX**  
*So fruity & so intense*  
*Très fruité & très intense*

Welcome to our wonderful world of flavouRRR. Discover our FRUITY and INTENSE Merlot full of textures and aromas. **Mouthwatering.**


Bienvenue dans notre merveilleux monde de saveuRRRs. Découvrez notre Merlot, FRUITÉ et INTENSE, fort en arômes et en textures. **Il vous mettra l'eau à la bouche.**

**Aromas and flavors:** look for notes of plum and vanilla. 

**Arômes et saveurs:** notes de vanille et prune.

**Purr-fect with:** red meats and pasta.

**Serve at:** 15-17°C.

**Se marie PaRRRfaitement avec:** viandes rouges et pâtes. 

**Servir à:** 15-17°C.

COLOCAR VARIABLE SEGÚN OC

GA (*)	GA+	COSECHA (a)		
11	N5	N6	N7	N8
11.5	O5	O6	O7	O8
12	P5	P6	P7	P8
12.5	Q5	Q6	Q7	Q8
13	R5	R6	R7	R8
13.5	S5	S6	S7	S8
14	T5	T6	T7	T8
14.5	U5	U6	U7	U8
15	V5	V6	V7	V8
15.5	W5	W6	W7	W8
16	X5	X6	X7	X8

1,6 mm RETURN FOR REFUND WHERE APPLICABLE / CONSIGNÉE LÀ OÙ LA LOI LE PRESCRIT

1,6 mm PRODUCT OF CHILE - PRODUIT DU CHILI / RED WINE - VIN ROUGE

1,6 mm PRODUCED AND BOTTLED BY / PRODUIT ET EMBOUTEILLÉ PAR VINA SAN PEDRO S.A., MOLINA-CHILE. ENVASADO EN CHILE

1,6 mm Contains: Sulphites

1,6 mm Contient: Sulfites

4mm 1,5L.

XX,X% alc./vol.

*Danderand.*

DEJAR ESPACIO EN BLANCO para imprimir N° de lote en planta

magnificación 80% truncada alto (aleatorio) 29,83 x 18mm

EAN-13 780430012251-5

HXM\*0

**Medidas (ancho x alto)** 60 x 100 mm

**Papel** Fasson Estate 8 /AT20N /1.2M PET (Avery Dennison)

**Respaldo** PET 30

**Barniz** Acuoso Mate

**Impresión y Pegado** AISA 3 (Molina) / AISA 4 (Isla de Maipo)

**Sentido de salida** 350mm +/- 10mm (aplicando redondeo de cantidades)

**Diámetro rollo** entre 3 y 4,5 mm

**Paso etiquetas/contras** **NUNCA inferior a 3mm**

**Colores**  Negro  P 3005U

**Recursos:**