



Zona LATAM
Países Uruguay

Fecha 22/10/12
Código V2043554
Descripción CET-SELEC_DIRE-IM3-SH-750-LAT-S_VALLE-(RUT)

5mm

Alcohol 11,5° G.L. / % vol.
Alcohol 12° G.L. / % vol.
Alcohol 12,5° G.L. / % vol.
Alcohol 13° G.L. / % vol.
Alcohol 13,5° G.L. / % vol.
Alcohol 14° G.L. / % vol.
Alcohol 14,5° G.L. / % vol.

SANTA HELENA

Selección del Directorio

CHILE

Oficina Regional

COMUNIDAD DE LOS ANDES

SHIRAZ

Este vino muestra la filosofía de Santa Helena. Es un vino de gran calidad, que mantiene su personalidad y características a través del tiempo.

Con aromas a violeta y fruta roja madura, en el paladar es suave, redondo y complejo. Su amplia gama de sabores lo hace un vino versátil, ideal para acompañar carnes de vacuno y cordero. Se sugiere descorchar una hora antes y servir a temperatura ambiente (18°C / 65°F).

PRODUCIDO Y ENVASADO POR VSPT, VITACURA 4380 PISO 6, VITACURA, SANTIAGO, CHILE. www.santahelena.cl

VINO TINTO DE CHILE

Contenido 75cl / 0,75L / 750cm³ / ML. / c.c. | Alcohol XX° G.L. / % vol.

ENVASADO EN CHILE - CONTIENE SULFITOS

IMPORTADO POR: **BOLIVIA:** AJ Vierci SRL, NIT 1028783020 RS SENASAG 080503140004, Av. Roque Aguilera 400, Santa Cruz, Bolivia. **HONDURAS:** Distribuidor Exclusivo Marcas Mundiales, Tel (504) 551 4115, EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. **PANAMÁ:** Varela Hermanos, Panamá. **PARAGUAY:** Importado en Paraguay por: AJ S.A. "Calidad ante todo" RUC: 80009641-0, Oliva 845, casi Ayolas, Casillas de Correo 1429, Asunción, Tel (595) 21 414 1111. **REPÚBLICA DOMINICANA:** Importador Exclusivo Manuel González Cuesta Sucs. C. por A., Calle Juan Ballenilla en la Zona Industrial de Herrera, Tel (809) 566-21 61, Santo Domingo, R.D. **URUGUAY:** Pasadena S.R.L. mercoventa@adinet.com.uy

HONDURAS: Registro Sanitario N°:
PARAGUAY: RSPA:

Espacio para
N° de lote en planta

780430012905-7

ancho min. letra 1/3 del alto

Papel Cuvee Tramado Blanco
Barniz Acuoso Mate
Impresión Offset / Engomado

Tamaño 90 x 70 mm

Colores



Negro



Pantone
1545 U



Pantone
872 U