

SANTA HELENA
Selección del Directorio

CARMENÉRE

Este vino muestra la filosofía de Santa Helena. Es un vino de gran calidad, que mantiene su personalidad y características a través del tiempo.

En él se expresa lo mejor del Valle de Colchagua. De profundo color rojo rubí y aromas a frutas negras maduras, que se combinan con notas a especias y tostado aportadas por la maduración en barricas. De gran complejidad, buen cuerpo y estructura, con taninos suaves que dan paso a un final largo y agradable. Se sugiere descorchar una hora antes y servir a temperatura ambiente (18°C / 65°F).

PRODUCCIÓN Y EMBOTELLADO POR VIÑA SANTA HELENA S.A., KM 205 Longitudinal Sur, MOLINA - CHILE www.santahelena.cl

VINO TINTO DE CHILE
VALLE DE COLCHAGUA

Contenido 75cl / 0,75l / 750cm³ / ML | Alcohol 13% GL

*Espacio para
Nº de lote en planta*

EAN-13
780430012388-8

IMPORTADO POR: ECUADOR: ALPACIFIC S.A., Av. 6 de Diciembre 6599, Quito - Ecuador, "ADVERTENCIA: EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL LIMITA SU CAPACIDAD DE CONDUCIR Y OPERAR MAQUINARIAS, PUEDE CAUSAR DAÑOS EN SU SALUD Y PERJUDICA A SU FAMILIA". MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR: VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS".
EL SALVADOR: Distribuido por Invercon S.A de C.V. Tel: (503) 2524-8600, EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO ES DAÑINO A LA SALUD Y CREA ADICCIÓN, SE PROHIBE LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.
HONDURAS: Distribuidor Exclusivo Marcas Mundiales, Tel (504) 551 4119, EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD, NICARAGUA: Importado y Distribuido por Ocal S.A. KM.17 Carretera Masaya, Nicaragua, Teléfono 276-9400, "EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO PERJUDICA LA SALUD". PANAMA: Imperio Brands, Inc. www.dynamis.net, REPÚBLICA DOMINICANA: Importador Exclusivo Manuel González Cuesta Sucs., Prolongación Av. México, Tel. (809) 566-2161, Fax (809) 566-28 88 Santo Domingo, R.D.
EQUADOR: Registro Sanitario N°: 06893-INHOAN-0706 P.V.P.

PAPEL	COUVEÉ
BARNIZ	ACUOSO BRILLANTE
IMPRESIÓN	OFF SET - ENGOMADO

TAMAÑO	80 x 87 MM
COLORES	 NEGRO

PMS
1545 U

PMS
872 U