

RESERVA ESPECIAL
MERLOT



Este Reserva Merlot do Vale de Casablanca é de cor vermelha rubi intensa, profunda e brilhante, no nariz, é potente, com caracteres de arândanos, cereja preta, especiarias (baunilha e canela), notas minerais, tabaco, chocolate preto e pimenta. Na boca é delicado, fresco e succulento, fino, suave, equilibrado, de estrutura média, taninos redondos e maduros, de caráter persistente e longo.

*Produzido e engarrafado por Viña Mar S.A., Isla de Maipo s/n, Chile. Envasado en Chile Registro do Produtor no M.A.: nº 2839 Origem: Chile Composição: Fermentado de uvas viníferas Merlot Distribuidor no Brasil: Épice Importação Comércio e Representações Ltda. CNPJ: 60.061.751/0001-40 Importado por: VM COMERCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA., Rua Viçosa Nº 510 – Bairro: São Pedro – Cep: 30.330-160 Belo Horizonte-Minas Gerais Brasil CNPJ.: 09.401.222/0001-90 Registro do Importador no M.A.: MG – 90040-1 VINHO TINTO DE MESA, SECO, FINO, elaborado com uvas viníferas Tintas. Aditivo: INS 220 (anidrido sulfúrico: SO2) **NÃO CONTÉM GLÚTEN** Validade indeterminada, desde que conservada a garrafa em posição horizontal, em lugar seco, fresco, escuro, calmo, ao abrigo de odores fortes, trepidações, vibrações e à temperatura constante (12 a 15° C) "Evite o consumo excessivo de álcool" "O álcool pode causar dependência e em excesso é prejudicial à saúde" "PROIBIDA A VENDA PARA MENORES DE 18 ANOS" CONTEÚDO LÍQUIDO 1 750 ml - Graduação alcoólica XX.Xº*

750 ml - Graduação alcoólica 12º
750 ml - Graduação alcoólica 12.5º
750 ml - Graduação alcoólica 13º
750 ml - Graduação alcoólica 13.5º
750 ml - Graduação alcoólica 14º
750 ml - Graduação alcoólica 14.5º
750 ml - Graduação alcoólica 15º

PIE DE IMPRENTA

V2078931

EAN 13
7804602380088

FECHA: MAYO 2009
CODIGO DE BARRA: -
CODIGO INTERNO: 00000
TAMAÑO ETIQUETA: 70 x 82 mm.
PAPEL: TINTORETO GESSO
TIPO DE IMPRESIÓN: FLEXO
IMPRENTA: -

NOTA: -

OBSERVACIONES

3 COLORES:  P. 288
P. Cool Gray 11
Negro

FOLIA: NO
BARNIZ: PROTECCION

CORTE: TROQUELADAS

OBSERVACIONES

CUÑO AL 50%