



MERLOT

2007

2008

2008

2009

VINO TINTO

2010

2011

Producto de Chile

XX% Alc. Vol.

CONT. NET. 750 ml

12% Alc. Vol.

12,5% Alc. Vol.

13% Alc. Vol.

13,5% Alc. Vol.

14% Alc. Vol.

FECHA: MARZO 2010
CODIGO DE BARRA: -
CODIGO INTERNO: -
TAMAÑO ETIQUETA: 98 X 119 mm.
PAPEL: AA CROMOLUX 90 GRS.
TIPO DE IMPRESIÓN: FLEXO
IMPRESA: -

NOTA:

OBSERVACIONES

3 COLORES: ■ NEGRO
■ P. 288 C
■ TINTA PLATA

FOLIA: SI
BARNIZ: ACUOSO BTE.

CORTE: TROQUELADAS

OBSERVACIONES

CUÑO AL 50%

